



APOSTAR POR EL CRECIMIENTO



Una agenda para la Unión Europea en 2010-2014

BUSINESSEUROPE



¿QUIÉNES SOMOS?

BUSINESSEUROPE representa a 40 federaciones empresariales e industriales de 34 países que colaboran para aumentar el crecimiento y la competitividad en Europa.

BUSINESSEUROPE, la Confederación de Empresas Europeas, representa a más de 20 millones de empresas grandes, medianas y pequeñas.

APOSTAR POR EL CRECIMIENTO



UNA AGENDA PARA LA UNIÓN EUROPEA EN 2010-2014

LA CRISIS HA PLANTEADO MUCHAS PREGUNTAS

En 2008 y 2009, el mundo sufrió la crisis económica y financiera más perjudicial en 50 años. La crisis ha generado muchos interrogantes acerca del funcionamiento del mercado, el papel del Estado y de los gobiernos en la economía y la contribución del mundo empresarial a la sociedad. Aunque este debate sea legítimo, hay que reconocer que la economía de mercado ha aportado un gran crecimiento y bienestar a los ciudadanos europeos.

VOLVER A LOS VALORES FUNDAMENTALES DE LA ECONOMÍA DE MERCADO

La mejor manera para reforzar la economía es volver a los valores fundamentales de la economía de mercado:

- recompensar el trabajo y las inversiones productivas;
- promover una asunción de riesgos razonable;
- garantizar la transparencia del mercado;
- proteger y desarrollar los derechos de propiedad intelectual;
- identificar y sancionar el fraude;
- prohibir las distorsiones en la competencia y luchar contra el proteccionismo;
- financiar unos servicios públicos y una seguridad social asequibles.

La aplicación de estos principios es imprescindible para el bienestar de los ciudadanos europeos.



Philippe de Buck
Director General

Jürgen R. Thumann
Presidente

“APOSTAR POR EL CRECIMIENTO” DEBERÍA SER MÁS QUE UN ESLOGAN

En este documento, BUSINESSEUROPE y todas sus organizaciones miembros proponen una agenda de la Unión Europea para el periodo 2010-2014. “Apostar por el crecimiento” debería ser más que un simple eslogan. Debería inspirar cada decisión política.

FAVORECER EL DESARROLLO DE LAS EMPRESAS ES FUNDAMENTAL

Se conseguirá crecimiento y empleo si los responsables políticos de la Unión Europea sitúan el desarrollo de las empresas en el centro de sus políticas, si el Mercado Único se reactiva por completo y si se refuerza el protagonismo de Europa en el mundo.

Cuando las empresas pueden operar en un entorno que les es favorable, logran ofrecer mercancías y servicios de primera calidad, crear empleo y desarrollar nuevas tecnologías. Cuando las empresas triunfan, pueden aportar la riqueza necesaria para financiar los servicios públicos y la seguridad social.

EL MUNDO DESPUÉS DE LA CRISIS SERÁ MUY DISTINTO

En el período 2010-2014, la actividad empresarial no será como siempre. ¡El mundo después de la crisis será muy distinto!

- Los países desarrollados dejarán de ser el principal motor del crecimiento económico mundial. Las economías emergentes desempeñarán un papel cada vez más importante. En efecto, serán nuestros socios pero también unos fuertes competidores, incluso en el mercado de productos de alto valor añadido.
- Promover la innovación es absolutamente imprescindible porque es la clave de la recuperación económica, el motor para reactivar el Mercado Único y la mejor manera de crear empleo.
- La lucha contra el cambio climático seguirá siendo una de las prioridades más altas. Las empresas europeas han hecho grandes esfuerzos para reducir las emisiones de CO₂ de acuerdo con las disposiciones del Protocolo de Kioto, y se han comprometido a seguir haciéndolos. El problema del cambio climático no se solucionará con acciones europeas unilaterales ni podrá estar basado únicamente en normas. Si la Unión Europea quiere conservar su liderazgo en la lucha contra el cambio climático, debe concentrarse mucho más en la tecnología. ¡Las empresas europeas tienen mucho que ofrecer!. Sin embargo, podrían ofrecer aún más si tuvieran las políticas adecuadas para enfrentarse a los obstáculos a la innovación, al déficit de trabajadores cualificados, a la falta de capital de riesgo y al subdesarrollo del espíritu empresarial.
- También es necesario un acceso más seguro a la energía mediante la diversificación de las fuentes y un consumo eficiente de los recursos. La energía nuclear, las energías renovables, la captura y el almacenamiento de dióxido de carbono y otras nuevas tecnologías son imprescindibles para afrontar este reto.

El Consejo de Competitividad lo expuso en mayo de 2009: Europa tiene que desarrollar una política industrial realmente integrada. Esta debería ser la prioridad de la Comisión Europea.

LA CLAVE DEL ÉXITO ES GARANTIZAR QUE EUROPA...

- supere 5 retos a los que se enfrentan nuestras economías y sociedades;
- satisfaga 4 condiciones para lograr una recuperación sostenible;
- refuerce 3 motores para proporcionar oportunidades a las empresas;
- desarrolle 2 ingredientes para estimular el empleo;
- aplique 1 política integrada para el espíritu empresarial y la industria.

BUSINESSEUROPE cuenta con las instituciones de la Unión Europea para que se aplique esta agenda y se consiga un crecimiento sostenible. Las empresas, por su parte, contribuirán para lograr una economía eficiente en el uso de los recursos dinámica e innovadora.

5 retos a los que se enfrentan nuestras economías y sociedades



5

4 condiciones para lograr una recuperación sostenible



4

3 motores para proporcionar oportunidades a las empresas



3

2 ingredientes para estimular el empleo




2

1 política integrada para el espíritu empresarial y la industria



1

- 
1. SALIR DE LA CRISIS
 2. ABORDAR EL ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO
 3. LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO
 4. GARANTIZAR EL ACCESO A LA ENERGÍA Y A LAS MATERIAS PRIMAS
 5. REFORZAR EL PAPEL DE EUROPA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL



Cinco retos clave

“Europa tiene que superar sus desafíos hoy para actuar con toda su fuerza en el futuro”

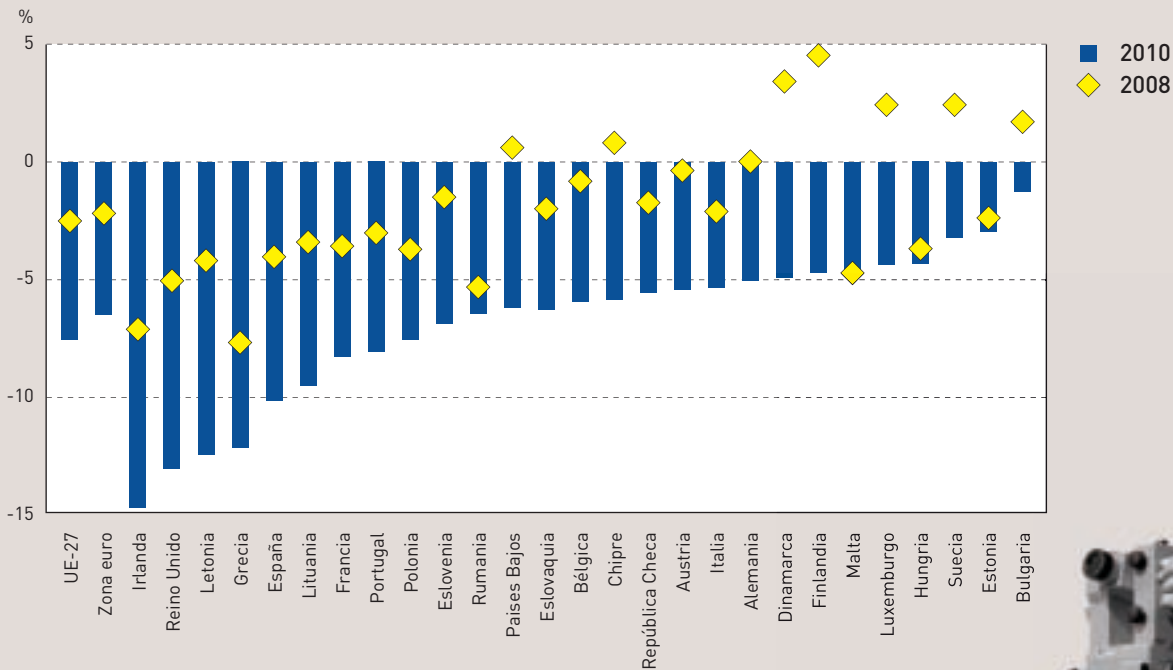
1. SALIR DE LA CRISIS

Aunque la recesión esté llegando a su fin, unas cifras económicas desastrosas caracterizan los futuros desafíos. A finales de 2010, la tasa de paro aumentará hasta alcanzar el 10% y la inversión privada se reducirá en un 15% aproximadamente con respecto a 2008. La deuda pública alcanzará un 80% del PIB de la Unión Europea y los déficits públicos un 7%. Ha llegado la hora de que los responsables políticos se comprometan a llevar a cabo reformas.

Las empresas necesitan acceder a una financiación asequible para poder invertir de nuevo. Unos balances bancarios demasiado débiles y una reevaluación drástica del riesgo de crédito constituyen una barrera importante para la recuperación. Además, el mal estado de las finanzas públicas y el incremento de la deuda pública ejercen presión sobre los tipos de interés a largo plazo, con el consecuente desplazamiento de la inversión privada.

Estabilizar los mercados financieros, restaurar unas finanzas públicas sanas, acelerar las reformas estructurales y mantener los mercados abiertos son acciones necesarias para una recuperación económica sostenible.

Cuadro 1 Equilibrio presupuestario (% de PIB)



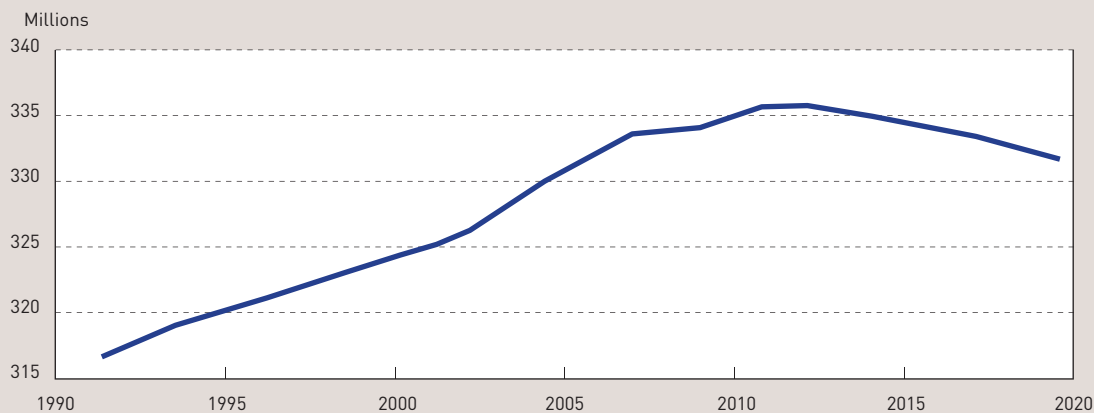
Fuente: DG ECFIN (Base de datos AMECO)



2. ABORDAR EL ENVEJECIMIENTO DEMOGRÁFICO

La reactivación económica no durará si las empresas carecen de trabajadores cualificados. A medida que envejece la población europea, surge una demanda de productos y servicios nuevos en Europa. Sin embargo, a partir de 2010, esta situación también desembocará en un descenso de la población en edad laboral, con una pérdida de más de 3 millones de trabajadores potenciales para 2020 y de más de 50 millones para 2060. Si la Unión Europea sigue ignorando esta tendencia, no sólo acabará minando sus sistemas de protección social, sino también desaprovechando las oportunidades empresariales, así como los empleos y el crecimiento que las acompañan.

Cuadro 2 El reto demográfico de la UE



■ Población de la UE en edad laboral

Fuente: Eurostat y BUSINESSEUROPE

Europa ya está sufriendo la falta de trabajadores con cualificaciones científicas y tecnológicas. El envejecimiento va a agravar el desajuste entre las cualificaciones de los individuos y aquellas requeridas por los mercados laborales. Nos enfrentamos a una enorme competencia en el mundo para atraer, formar y conservar a los talentos. Los trabajadores altamente cualificados provenientes de terceros países sólo representan un 1,72% de la totalidad de la población laboral en la Unión Europea, frente a un 9,9% en Australia, un 7,3% en Canadá, un 3,2% en los Estados Unidos y un 5,3% en Suiza. Al mismo tiempo, alrededor de 400.000 trabajadores europeos con cualificaciones científicas viven y trabajan en los Estados Unidos.

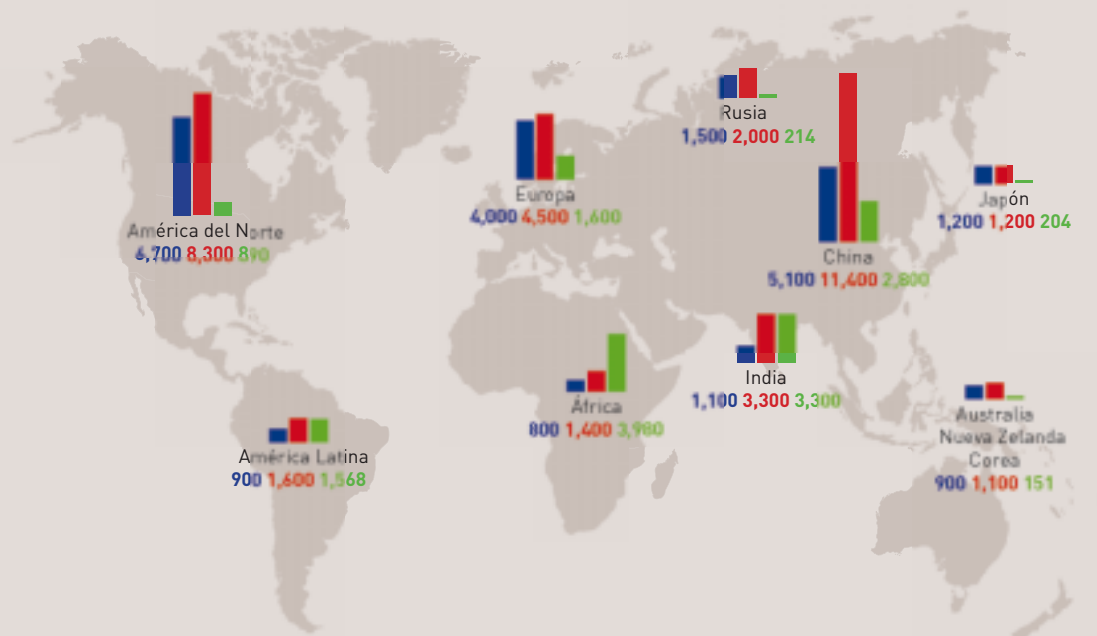
Incrementar la oferta de trabajadores cualificados y adaptar los mercados laborales y los sistemas de protección social al envejecimiento demográfico son tareas imprescindibles para estimular el empleo en Europa.

3. LUCHAR CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

Luchar contra el cambio climático requiere una gran variedad de productos y servicios innovadores, así como cambios significativos en los modelos de producción y de consumo. Entre 1990 y 2005, el sector europeo de producción de energía redujo sus emisiones de gases de efecto invernadero en un 11% y la industria manufacturera, en un 13%. Estos sectores seguirán reduciendo sus emisiones de carbono por lo menos en un 21% para 2020 gracias al Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea.

Sin embargo, las industrias y los productores de energía de la Unión Europea representan sólo un 6,5% de las emisiones a nivel mundial. La sociedad en general debe contribuir y todos los países deben realizar esfuerzos equitativos.

Cuadro 3 Emisiones actuales y futuras de gases de efecto invernadero en el mundo



- 2005: Emisiones de CO₂ (millón de toneladas)
- 2030: Emisiones de CO₂ sin políticas en materia de cambio climático (millón de toneladas)
- 2050: Emisiones de gas de efecto invernadero según el escenario 2 toneladas/cápita (millón de toneladas)

Fuente: World Energy Outlook 2007, publicado por la Agencia Internacional de Energía (AIE), Naciones Unidas



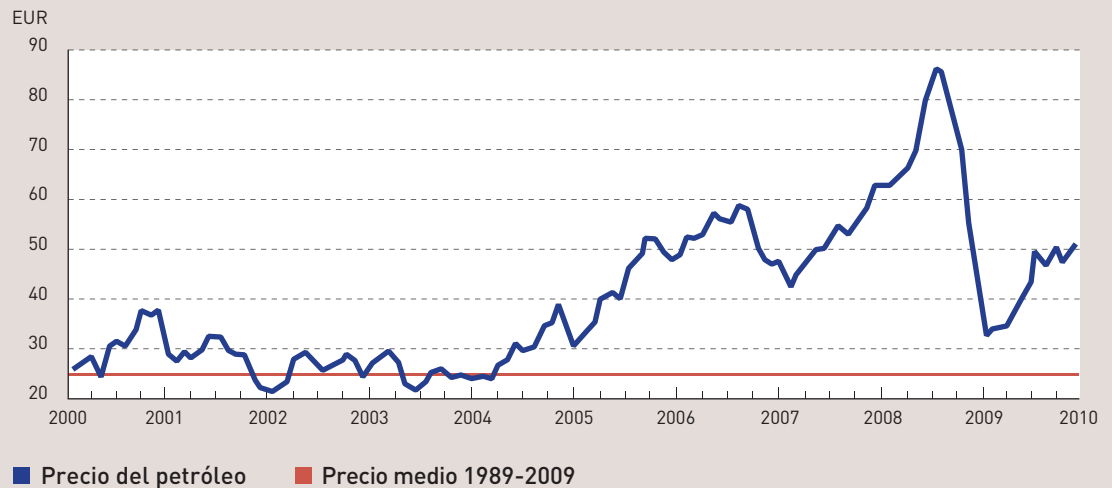
El cambio climático también supone una oportunidad. Se prevé que el mercado mundial de bienes y servicios con bajo nivel de carbono y respetuosos con el medioambiente alcance más de 4,8 billones de euros en 2015. La industria europea es líder en tecnologías con bajo nivel de carbono y eficiente en el plano ecológico. Mediante una innovación constante de sus productos, la industria europea ayuda a las demás a reducir las emisiones de carbono en Europa y en todo el mundo. Sin embargo, las tecnologías verdes no pueden ser el único motor del crecimiento europeo. Para desarrollar una amplia gama de productos y servicios innovadores tenemos que abordar los puntos débiles de la capacidad de innovación europea.

Hay que hacer un esfuerzo a nivel mundial para luchar contra el cambio climático y aumentar la capacidad de innovación en Europa si queremos reducir las emisiones de gases de efecto invernadero sin poner en peligro el crecimiento en la Unión Europea.

4. GARANTIZAR EL ACCESO A LA ENERGÍA Y A LAS MATERIAS PRIMAS

Para la mayoría de las materias primas, la Unión Europea depende de las importaciones y es, asimismo, el principal importador de gas y de petróleo. A medida que aumenta el consumo mundial debido al crecimiento de los mercados emergentes, se va incrementando la presión sobre las materias primas. Las reservas accesibles de petróleo están disminuyendo, el suministro de gas ya no es tan seguro y las restricciones a la exportación de materias primas van en aumento. Estos factores podrían minar el futuro crecimiento de la Unión Europea.

Cuadro 4 La subida del precio del petróleo



Fuente: BCE

Un acceso más seguro a la energía mediante la diversificación de las fuentes y un consumo eficiente es preferible tanto por razones medioambientales como económicas. La energía nuclear, las energías renovables, la captura y el almacenamiento de dióxido de carbono y otras nuevas

tecnologías son imprescindibles para superar los retos que plantean la seguridad del suministro y el cambio climático. El establecimiento de un mercado interior europeo global y competitivo para el suministro de gas y de electricidad es otro factor crítico para alcanzar estos objetivos.

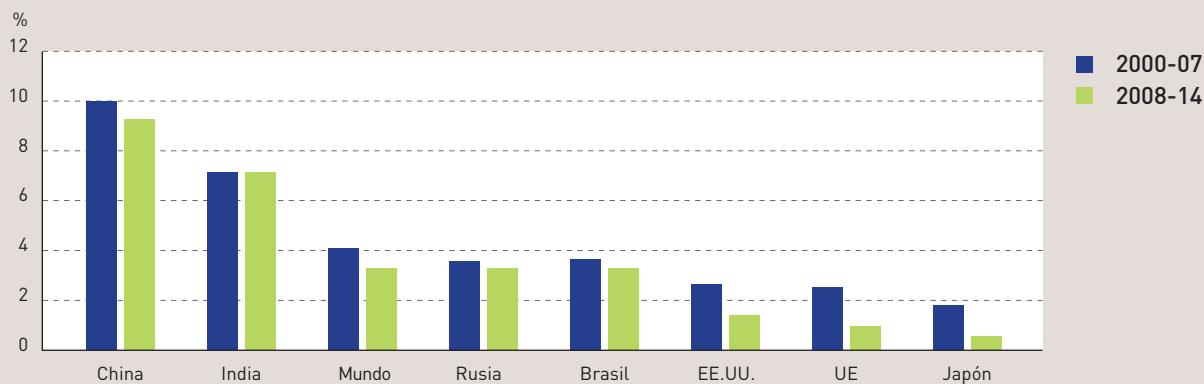
El acceso a las materias primas es vital para la fabricación de productos tecnológicamente sofisticados. Si Europa quiere desarrollar una amplia gama de productos innovadores de tecnología verde y producción limpia, hay que garantizar un acceso justo y no distorsionado a las materias primas en los mercados mundiales. La aplicación efectiva de la Iniciativa de las Materias Primas de la Unión Europea, sobre todo a través de negociaciones comerciales y la aplicación de las normas de la Organización Mundial del Comercio (OMC), debería situarse en la vanguardia de la política europea.

5. REFORZAR EL PAPEL DE EUROPA EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

Europa es el mayor exportador mundial de productos manufacturados y servicios y su prosperidad depende en gran parte del comercio, que representa un 15% de su PIB. Las exportaciones serán aún más importantes en el futuro ya que, cada vez más, el crecimiento se está produciendo fuera de Europa. El crecimiento medio del PIB entre 1980 y 2008 alcanzó un 2,2% en la Unión Europea, un 2,3% en Japón y un 2,9% en los Estados Unidos frente a un 6,3% en las economías de reciente industrialización y un 7,4% en los países asiáticos en desarrollo.

La fuerza económica interna de Europa depende de su competitividad en el mundo. Por lo tanto, no deberíamos complacernos con nuestros resultados en la economía mundial. A medida que las economías emergentes aumentan su cuota en el comercio mundial, la correspondiente a Europa va disminuyendo. Se estima que, para 2025, la Unión Europea ya no será el principal exportador mundial. Además, Europa está cada vez menos presente en la exportación de productos de alta tecnología, mercado en el que está perdiendo cuota aún más rápidamente que en otras categorías de productos. Lo que también es preocupante es que la Unión Europea ha sufrido pérdidas significativas en algunos mercados importantes, como India y Rusia.

Cuadro 5 El crecimiento del PIB real: la diferencia con respecto a los mercados emergentes aumenta tras la crisis



Fuente: FMI

1. ESTABILIZAR
LOS MERCADOS
FINANCIEROS

2. RESTABLECER UNAS
FINANZAS PÚBLICAS
EQUILIBRADAS

3. ACELERAR LAS
REFORMAS
ESTRUCTURALES

4. MANTENER
ABIERTOS LOS
MERCADOS



Cuatro condiciones para la recuperación

“La Unión Europea tiene ahora una oportunidad única de marcar el rumbo para lograr una estrategia de crecimiento coherente”

1. ESTABILIZAR LOS MERCADOS FINANCIEROS

Las deficiencias del sistema financiero mundial deben ser solucionadas para evitar que se repitan los excesos del periodo anterior a la crisis. La innovación financiera es tan importante como la innovación técnica para fomentar el crecimiento económico. Por lo tanto, hay que preservarla. Sin embargo, para garantizar un crecimiento responsable, tiene que comprobarse la calidad de los productos financieros. Los fallos en el control de la calidad fueron un factor importante en la crisis y tienen que ser tratados con normas adecuadas y proporcionadas. Los mercados financieros deberían ser regulados de manera inteligente, de modo que la inversión productiva y el espíritu empresarial no se vean sofocados sino promovidos.

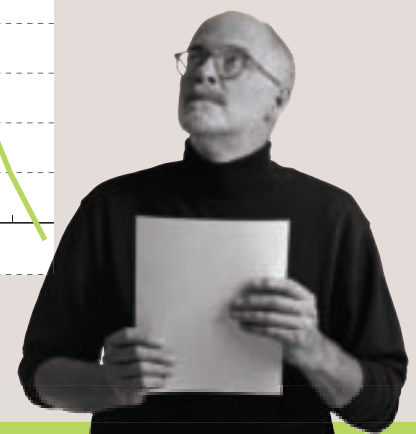
La supervisión financiera tiene que ser mejorada para identificar la emergencia del riesgo sistémico en épocas de bonanza. Sin embargo, una supervisión transfronteriza eficaz también requiere una mayor reflexión sobre el reparto de cargas y los sistemas de resolución bancaria en el contexto europeo y mundial, así como sobre la necesidad de garantizar a las empresas un acceso asequible a la financiación.

Existe un verdadero riesgo de exceso de regulación del sector financiero tras la crisis. Los responsables políticos están discutiendo una multitud de nuevos requisitos de capital destinados a las instituciones financieras. Cada propuesta tiene su propio fundamento pero el impacto de la combinación de todas ellas en la disponibilidad de crédito, sobre todo para las PYME, aún no ha sido correctamente evaluado. Los ratios de capital, si no están bien diseñados, podrían perjudicar de manera significativa las perspectivas de crecimiento en nuestro continente.

Cuadro 6 Préstamos bancarios en la zona euro



Fuente: BCE



2. RESTABLECER UNAS FINANZAS PÚBLICAS EQUILIBRADAS

Tras la crisis económica de los años 1970, muchos países europeos conocieron los efectos negativos de un déficit público excesivo sobre el crecimiento y el empleo. La frágil recuperación actual no puede transformarse en un crecimiento sostenido si la deuda excesiva se pasa simplemente del sector privado al sector público.

Cuadro 7 Deuda pública y saldo presupuestario



Fuente: DG ECFIN (Base de datos AMECO)

Recuperar la confianza en las finanzas públicas requiere un compromiso muy claro que indique cuándo y cómo consolidarlas. Si la recuperación económica perdura, la consolidación debería comenzar no más tarde de 2011. Pero la naturaleza de las medidas de consolidación es también importante. Un aumento de la fiscalidad, en particular sobre el trabajo y el capital, perjudicará las perspectivas de crecimiento y de empleo. La prioridad debería ser reducir el gasto público y rediseñar la base impositiva mediante reformas que favorezcan el crecimiento.

El Pacto de Estabilidad y Crecimiento sigue siendo el marco más favorable para coordinar el restablecimiento de unas finanzas públicas sanas. Concentrarse más en la sostenibilidad de la deuda y en las reformas estructurales será la clave para combinar crecimiento y consolidación fiscal durante los próximos años.

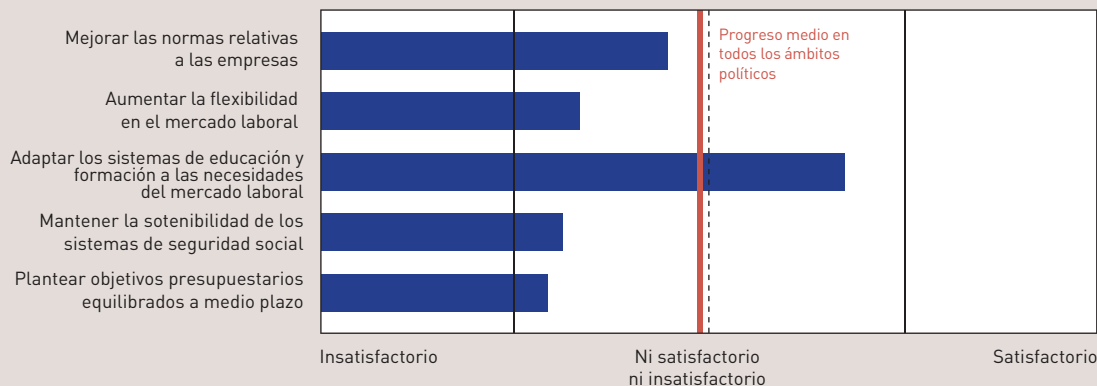
Con el fin de convertirse en un vehículo del crecimiento económico, el presupuesto de la Unión Europea tiene que ser redefinido. Actualmente, un 40% del mismo se gasta en la Política Agrícola Común y en el desarrollo rural, frente a un 8% en proyectos relacionados con la competitividad. Las decisiones estratégicas de la Unión Europea para mejorar la competitividad tienen que reflejarse mejor en su presupuesto.



3. ACELERAR LAS REFORMAS ESTRUCTURALES

Las reformas estructurales son una condición previa para volver de forma duradera al crecimiento, a una situación de creación de empleo y a unas finanzas públicas saneadas. La coyuntura económica desfavorable ha frenado el proceso de reforma. Sólo han progresado las reformas para adaptar los sistemas de educación y de formación. Los gobiernos no están abordando suficientemente aquellos ámbitos que implican reformas más complicadas, como por ejemplo mejorar la regulación empresarial, incrementar la flexibilidad del mercado laboral, conservar la sostenibilidad financiera de los sistemas de seguridad social y proponer objetivos presupuestarios equilibrados a medio plazo.

Cuadro 8 Progresos recientes de las reformas en ámbitos prioritarios clave para 2009



El Barómetro de Reformas completo se encuentra en www.busesseurope.eu.

Fuente: Barómetro de Reformas BUSINESSEUROPE

Confiamos en que se aceleren las reformas estructurales. La Comisión debe permanecer vigilante en su supervisión y evaluación de dichas reformas y ayudar a restablecer una verdadera cultura de evaluación comparativa y revisión inter pares entre los Estados miembros. La experiencia de algunos Estados miembros, como Polonia, ha demostrado que las reformas estructurales pueden desempeñar un papel tan importante como el de los paquetes de estímulo financiero para suavizar los impactos de la crisis.

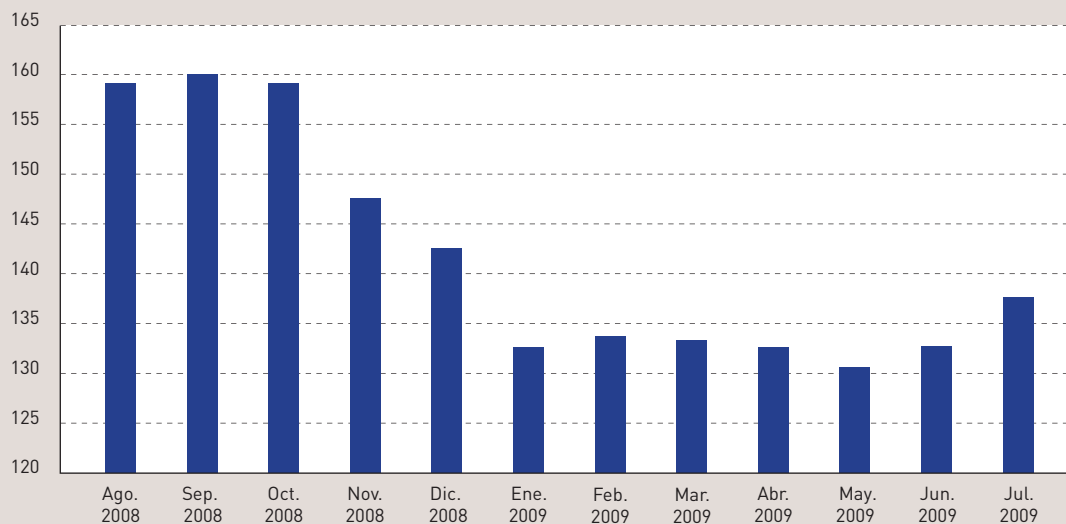
La aceleración de las reformas es igualmente necesaria para aumentar los beneficios del euro. Los miembros tanto actuales como futuros de la zona euro van a necesitar reforzar su responsabilidad colectiva y sus compromisos individuales respecto de las reformas estructurales, la disciplina fiscal, una competitividad sostenible y una representación significativa en el plano internacional. Una gobernanza reforzada de la zona euro ayudará a fomentar una mayor integración del mercado en una Unión Europea más amplia y un mayor protagonismo del euro como ancla de estabilidad económica y financiera mundial.



4. MANTENER ABIERTOS LOS MERCADOS

En 2009, la crisis económica ha ocasionado un descenso de un 9% en el comercio mundial y creado presiones en favor de medidas proteccionistas. Aunque se ha evitado el peor escenario, la instauración de un auténtico proteccionismo, se han adoptado más de 220 medidas susceptibles de restringir el comercio, que afectan a más del 5,2% de las exportaciones de la Unión Europea. Las subvenciones y las restricciones en la contratación pública son ámbitos de especial preocupación.

Cuadro 9 Descenso en el comercio mundial



■ Volumen del comercio mundial (2000 = 100)

Fuente: BUSINESSEUROPE y CPB Netherlands Bureau for Economic Policy Analysis

Como principal exportador mundial, Europa tiene mucho que perder con el proteccionismo. Para mantener los mercados abiertos, la Unión Europea debe seguir supervisando las medidas proteccionistas, sobre todo teniendo en cuenta que una tasa elevada de desempleo y los déficits presupuestarios pueden aumentar la presión a favor de medidas restrictivas del comercio. Europa debería también convencer a sus socios comerciales para que abandonen medidas proteccionistas tales como los impuestos sobre las exportaciones y las disposiciones “Buy China” (Compre Chino) o “Buy America” (Compre Americano). Asimismo, la Unión Europea debería tomar medidas de ejecución forzosa cuando se detecten violaciones de los acuerdos de la Organización Mundial del Comercio o de otros acuerdos de comercio internacionales.

Las divergencias en las regulaciones también pueden menoscabar el comercio y la inversión. La Unión Europea debería recurrir a sus diálogos bilaterales, en particular con los Estados Unidos, para evitar divergencias perjudiciales, por ejemplo, en la regulación del sector financiero. En último lugar, pero no por ello menos importante, una conclusión positiva de la Ronda de Doha restablecería la confianza en los mercados abiertos y aceleraría la recuperación mundial.



RECOMENDACIONES POLÍTICAS CLAVE

- **ESTABLECER** UNA REGULACIÓN FINANCIERA JUICIOSA SOBRE LAS NORMAS DE SUPERVISIÓN FINANCIERA Y DE REQUISITOS DE CAPITAL DE LOS BANCOS PARA EVITAR INNECESARIOS EFECTOS NEGATIVOS PARA EL CRECIMIENTO Y EL EMPLEO.
- **CONVENIR** UNA ESTRATEGIA PARA SALIR DE UNA DEUDA PÚBLICA Y UNOS DÉFICITS EXCESIVOS EN EL CONTEXTO DEL PACTO DE CRECIMIENTO Y ESTABILIDAD.
- **SUPERVISAR Y EVALUAR** LAS REFORMAS ESTRUCTURALES EN EL CONTEXTO DE LA ESTRATEGIA EUROPEA DE CRECIMIENTO Y EMPLEO.
- **REDISEÑAR** EL PRESUPUESTO DE LA UNIÓN EUROPEA PARA AUMENTAR LA PARTE CORRESPONDIENTE A LOS GASTOS RELACIONADOS CON LA COMPETITIVIDAD, COMO LA INVESTIGACIÓN Y LA INNOVACIÓN, LA INFRAESTRUCTURA O LA EDUCACIÓN.
- **MANTENER ABIERTOS LOS MERCADOS** MEDIANTE DIÁLOGOS BILATERALES, NEGOCIACIONES COMERCIALES Y LA IMPLEMENTACIÓN DE NORMAS COMERCIALES.



1. REVITALIZAR EL
MERCADO ÚNICO

2. INSTAURAR UNA POLÍTICA DE
COMERCIO INTERNACIONAL
AMBICIOSA

3. PROMOVER LA INNOVACIÓN,
LA INVESTIGACIÓN Y LA
EDUCACIÓN



TRES MOTORES PARA PROPORCIONAR OPORTUNIDADES A LAS EMPRESAS

“Reforzar la competitividad europea es imprescindible para lograr una reactivación sostenida de la economía”

1. REVITALIZAR EL MERCADO ÚNICO

La creación del Mercado Único europeo ha aportado numerosas ventajas. Al igual que cualquier mercado, el Mercado Único necesita ajustes constantes. Todavía adolece de obstáculos a la libre circulación de personas, mercancías, capitales y servicios y es puesto a prueba periódicamente por tendencias proteccionistas, sobre todo en tiempos de recesión económica. Informar a los ciudadanos y a las empresas de las ventajas que ofrece el Mercado Único debería ser una prioridad para la nueva Comisión Europea. BUSINESSEUROPE y sus federaciones miembros están dispuestas a utilizar sus propias redes para llegar a las PYME en toda Europa.

Cuadro 10 Ventajas del Mercado Único

PARA LOS CONSUMIDORES / Precios más bajos, mejor calidad y gama más amplia

Por ejemplo, el precio de las llamadas nacionales disminuyó un 71% entre 1997 y 2005. La legislación europea relativa a la sanidad y a la seguridad de los consumidores es una de las más rigurosas del mundo.

PARA TODOS / Bienestar económico

Entre 1992 y 2006, la UE obtuvo un beneficio adicional estimado del 2,2% del PIB y 2,75 millones de empleos suplementarios.

Ventajas para más de 500 millones de ciudadanos y 20 millones de empresas

PARA LOS CIUDADANOS / Movilidad

- Los ciudadanos europeos tienen derecho a vivir, trabajar, estudiar o jubilarse en cualquier país de la UE.
- Más de 5 millones de personas están trabajando en países de la UE distintos al suyo y 1,5 millones de estudiantes Erasmus se han desplazado por Europa.

PARA LAS EMPRESAS / Nuevas oportunidades empresariales

- Un mejor acceso a otros mercados de la UE para las empresas de todos los tamaños.
- La integración comercial ha aumentado: el comercio intracomunitario en relación con el PIB ha crecido un 30% desde 1992.
- Las inversiones transfronterizas también se han incrementado: la cuota del total de entradas de Inversiones Extranjeras Directas en la UE-15 generadas en otros países de la UE-15 creció de un 53% en 1995 a un 78% en 2005.

Supervisar la transposición de la Directiva de Servicios y el proceso de evaluación mutua previsto en 2010 es otra cuestión clave. Asimismo, es imprescindible evitar la creación de nuevas restricciones a la prestación transfronteriza de servicios. Por ejemplo, no es necesario revisar la Directiva sobre el desplazamiento de trabajadores. Las normas existentes que imponen a los proveedores de servicios transfronterizos la aplicación de las normas laborales fundamentales vigentes en el país de acogida impiden la competencia desleal. Cualquier fallo en la aplicación práctica debería ser tratado en el Estado miembro en el que tuvo lugar.



Las evaluaciones redundantes de conformidad de los productos en diferentes países de la Unión Europea aún afectan a los precios de las mercancías. Su coste total oscila entre el 2% y el 15% de la totalidad del volumen anual de negocios de las empresas. Una aplicación correcta del principio de reconocimiento mutuo y un marco común para la acreditación y la supervisión del mercado deben ser efectivos en 2010. Los esfuerzos para suprimir las barreras aún existentes deberían concentrarse en seis sectores estratégicos: la energía, el transporte, las telecomunicaciones, los servicios financieros, la contratación pública y las restricciones a la entrada de ciudadanos provenientes de nuevos Estados miembros. La Unión Europea debería establecerse como objetivo la creación de un Mercado Único digital para 2015.

La aplicación del programa de mejora de la legislación es asimismo esencial para aumentar la eficacia del Mercado Único. Se requiere un procedimiento rápido si se quiere reducir las cargas administrativas en un 25% en 2012 y beneficiarse del consiguiente aumento del crecimiento estimado en un 1,5% del PIB de la Unión Europea. Esta reducción de un 25% debería ser un objetivo neto. Para garantizar que la nueva legislación no anule posteriormente las reducciones obtenidas, deberá evaluarse el impacto de las nuevas normas de manera sistemática.

2. INSTAURAR UNA POLÍTICA DE COMERCIO INTERNACIONAL AMBICIOSA

Las negociaciones comerciales bilaterales y multilaterales deberían centrarse en un acceso amplio al mercado para el comercio y la inversión en mercados clave y unas mejores normas internacionales. Necesitamos establecer una conexión sólida entre la política comercial y la política general de competitividad de la Unión Europea. En un mundo cada vez más globalizado, es esencial que las políticas de la UE contribuyan a reforzar su competitividad internacional.

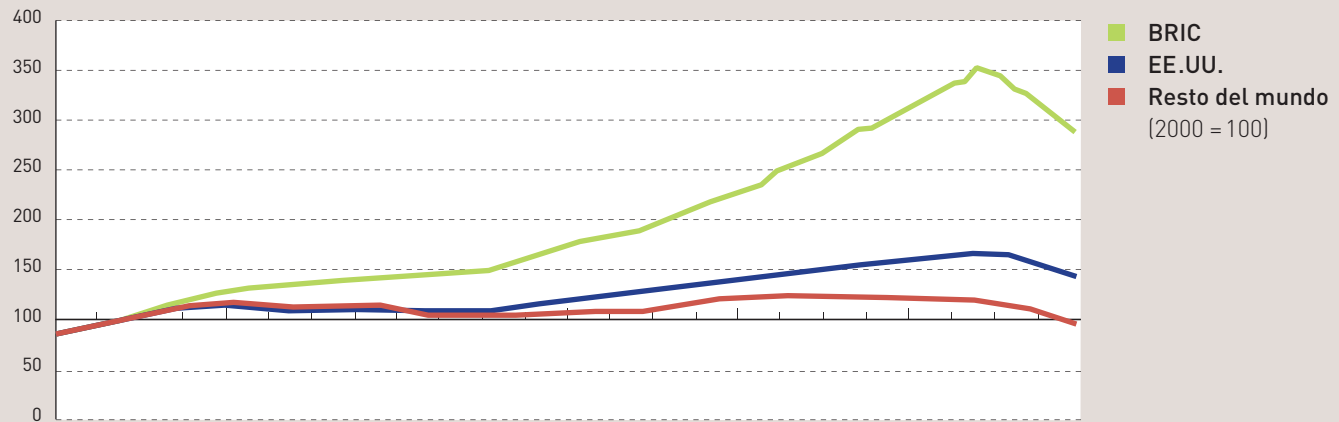
Aunque firmemente comprometidos a concluir la Ronda de Doha de la OMC, los acuerdos bilaterales de libre comercio son fundamentales para facilitar a las empresas europeas el acceso a mercados de crecimiento rápido como Corea del Sur, India y los países de Asia Sudoriental. En el marco de estas negociaciones, la Unión Europea tiene que defender sus intereses relativos a la exportación y a la inversión en estrecha cooperación con las empresas europeas.

Las relaciones económicas entre la Unión Europea y los Estados Unidos deberían ser reforzadas. El Consejo Económico Transatlántico (TEC) debería desempeñar un papel destacado para facilitar la coordinación entre los Estados Unidos y la Unión Europea en materia de lucha contra la recesión mundial y la crisis financiera, así como para adoptar medidas decisivas para crear un mercado transatlántico sin barreras.

Las negociaciones comerciales no tendrán ningún sentido sin una política europea de ejecución que garantice que los socios comerciales cumplan con sus compromisos. La estrategia europea de acceso al mercado debería centrarse de manera más específica en las barreras que hay en los principales mercados emergentes, como Rusia, China, India y Brasil. También debería adoptar una postura más dura con los países que no cumplen con sus compromisos en materia de comercio internacional.

El comercio necesita que se garantice una protección eficaz de los derechos de propiedad intelectual y un acceso justo y no distorsionado a las materias primas para poder ofrecer oportunidades empresariales. Por ello, los diálogos sobre regulación mantenidos con los socios comerciales, en particular con los Estados Unidos, deberían ser un elemento clave de la política comercial de la Unión Europea.

Cuadro 11 Las economías emergentes inducen el aumento de las exportaciones de la UE



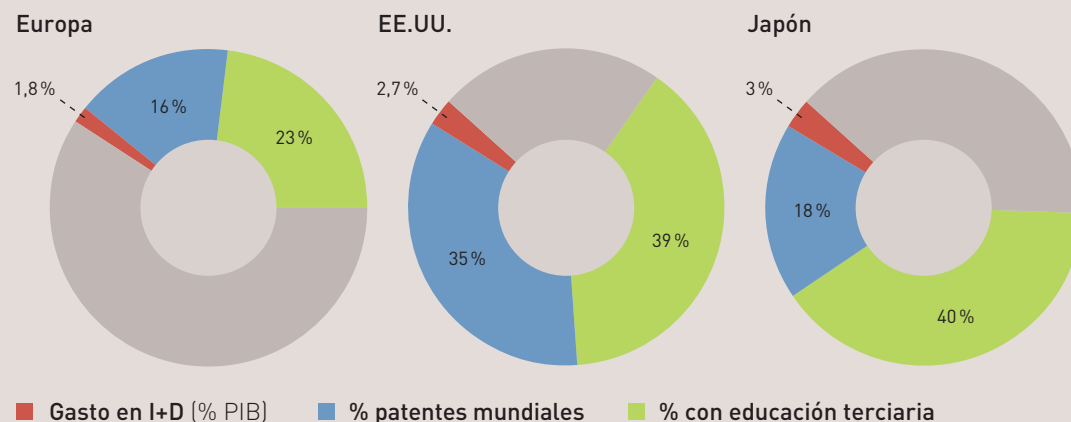
Año	BRIC	EE.UU.	Resto del mundo
2000	100	100	100
2001	110	105	105
2002	120	105	105
2003	130	105	105
2004	140	105	105
2005	150	105	105
2006	160	105	105
2007	170	110	105
2008	180	115	105
2009	190	120	105
2010	200	125	110
2011	210	130	110
2012	220	135	110
2013	230	140	110
2014	280	140	100

Fuente: Eurostat

3. PROMOVER LA INNOVACIÓN, LA INVESTIGACIÓN Y LA EDUCACIÓN

Apostar por la educación, la investigación y la innovación es sin ninguna duda la estrategia adecuada para Europa. La innovación es un elemento fundamental para superar los desafíos del cambio climático, el envejecimiento de la población o la seguridad energética. Se ha mantenido en el centro de nuestra estrategia de competitividad desde el año 2000. Sin embargo, con un gasto medio en investigación y desarrollo (I+D) del 1,8% como porcentaje del PIB en 2007, frente a un 2,7% en los Estados Unidos y más de un 3% en Japón y Corea del Sur, el gasto total en I+D en Europa se sitúa muy por detrás de sus competidores. Además, la proporción media de la población entre 25 y 64 años con educación terciaria corresponde a sólo un 23% en Europa, frente a un 40% en Japón y un 39% en los Estados Unidos. Europa cuenta con muchas universidades pero sólo dos (Cambridge y Oxford) figuran entre las diez primeras de la Clasificación Académica de Universidades realizada por la Universidad de Shangái Jiao Tong. Además, dado que la Unión Europea sólo tiene registrado un 16% de las patentes mundiales, frente a un 35% de los Estados Unidos y un 18% de Japón, valdría la pena que Europa transformara sus conocimientos en actividades empresariales.



Cuadro 12 El desafío de la innovación en Europa


Fuente: Eurostat

Muchas de las acciones para mejorar la educación, la investigación y la innovación son de competencia nacional. Sin embargo, la Unión Europea ofrece muchas posibilidades de cooperación transfronteriza mutuamente ventajosa para los Estados miembros. El programa Erasmus y el proceso de Bolonia han estimulado la movilidad de los estudiantes y del conocimiento. Al mismo tiempo, han actuado como un catalizador para la modernización de las universidades europeas.

El Instituto Europeo de Innovación y Tecnología es una herramienta prometedora para reforzar las relaciones entre la educación, la investigación y la innovación. Otro buen ejemplo de integración política es la nueva política industrial desarrollada por la Unión Europea desde el año 2004, que combina políticas transversales e iniciativas sectoriales. No obstante, la cooperación transfronteriza en materia de investigación y educación aún sigue muy atrasada. La estrategia del Espacio Europeo de Investigación fue lanzada en el año 2000. En 2009, aún carecemos de un sistema de gobernanza eficaz para su aplicación.

Se puede promover la inversión en I+D y en innovación mediante incentivos fiscales nacionales siempre que éstos respeten las normas sobre ayudas de Estado de la Unión Europea. Facilitar el acceso a financiaciones especializadas como el capital de riesgo (actualmente a un tercio del nivel existente en Estados Unidos) es también esencial. También sería de gran utilidad desarrollar asociaciones público-privadas para la innovación y aumentar la inversión pública, especialmente incrementando la parte del gasto dedicado a I+D e innovación en el presupuesto de la Unión Europea para el periodo 2010-2014.

La demanda en el mercado de nuevos productos y servicios es un factor clave que influye en la inversión en innovación. La “Iniciativa de Mercado Líder” de la UE es un paso en la dirección correcta, pero se debería acelerar su implementación.

Es asimismo esencial garantizar una protección rentable de los derechos de propiedad intelectual. La Unión Europea debería adoptar una estrategia global sobre la propiedad intelectual para el periodo 2010-2014 que cubriera tanto la propiedad industrial como los derechos de autor.



RECOMENDACIONES POLÍTICAS CLAVE

- **SUPERVISAR** LA TRANSPOSICIÓN DE LA DIRECTIVA DE SERVICIOS Y DEL PROCESO DE EVALUACIÓN MUTUA EN 2010.
- **GARANTIZAR** QUE EL NUEVO MARCO LEGISLATIVO PARA LAS MERCANCÍAS SEA PLENAMENTE APLICADO Y RESPETADO CUANDO SE REVISEN DIRECTIVAS YA EXISTENTES Y SE INSTAUREN FUTURAS NORMAS SOBRE PRODUCTOS.
- **APLICAR** EL PROGRAMA “LEGISLAR MEJOR” Y PROCEDER A EVALUACIONES DE IMPACTOS DE MANERA SISTEMÁTICA.
- **OBTENER** NUEVOS ACCESOS A LOS MERCADOS MEDIANTE NEGOCIACIONES COMERCIALES BILATERALES Y MULTILATERALES Y GARANTIZAR QUE LOS SOCIOS COMERCIALES CUMPLAN SUS COMPROMISOS.
- **REFORZAR** LOS DIÁLOGOS SOBRE REGULACIÓN CON LOS SOCIOS COMERCIALES CLAVE, EN PARTICULAR CON LOS ESTADOS UNIDOS, PARA IMPEDIR Y ELIMINAR LOS OBSTÁCULOS AL COMERCIO.
- **DESARROLLAR** MÁS ASOCIACIONES PÚBLICO-PRIVADAS PARA LA INNOVACIÓN, LOS SERVICIOS PÚBLICOS Y LAS INFRAESTRUCTURAS.
- **AUMENTAR** LA INVERSIÓN PÚBLICA EN INNOVACIÓN Y PROMOVER LA INVERSIÓN EN I+D E INNOVACIÓN MEDIANTE INCENTIVOS FISCALES NACIONALES Y EL ACCESO A FINANCIACIÓN ESPECIALIZADA.
- **INTENSIFICAR** LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA EN LOS SECTORES DE LA INNOVACIÓN Y LA EDUCACIÓN, ESPECIALMENTE A TRAVÉS DEL INSTITUTO EUROPEO DE INNOVACIÓN Y TECNOLOGÍA.





1. FOMENTAR
LA CREACIÓN
DE EMPLEO

2. AUMENTAR LA
OFERTA DE
TRABAJADORES
CUALIFICADOS



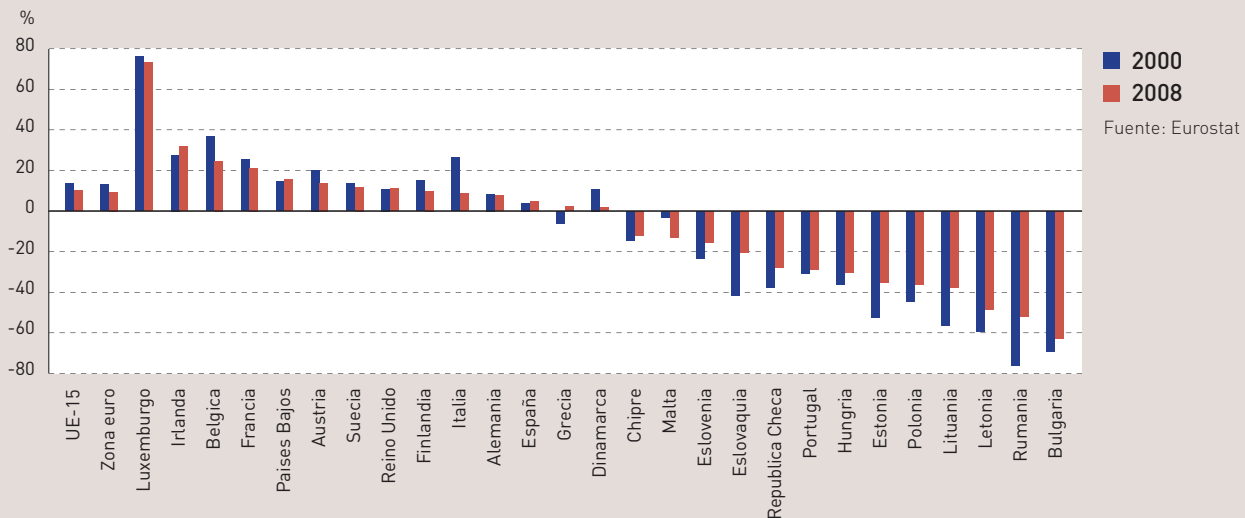
DOS INGREDIENTES PARA ESTIMULAR EL EMPLEO

“La flexiguridad se considera la solución a los problemas del mercado laboral. ¿Por qué estamos esperando para aplicarla?”

1. FOMENTAR LA CREACIÓN DE EMPLEO

Tras un periodo de notable mejora, el panorama del empleo se ha vuelto desolador. Entre 2004 y 2008 fueron creados más de 15 millones de puestos de trabajo en la Unión Europea. Sin embargo, se podrían perder más de 7 millones entre 2009 y 2010. Necesitamos unas reformas importantes para garantizar que el crecimiento del empleo vaya acompañado de una productividad más elevada.

Cuadro 13 Comparación de la productividad laboral europea respecto a la media de la UE-27



Estabilizar los mercados financieros, recuperar unas finanzas públicas sólidas, acelerar las reformas estructurales, reactivar el Mercado Único, llevar a cabo una política comercial internacional ambiciosa y promover la innovación y el espíritu empresarial son la mejor manera de favorecer la creación de empleo. Pero modernizar los sistemas sociales nacionales también forma parte de la solución. Aunque en gran parte sea competencia nacional, la Unión Europea tiene que supervisar los progresos realizados.

Ahora es más importante que nunca la aplicación de los principios de flexibilidad acordados por la Unión Europea. Para volver a crear empleo, es imprescindible poder contar con unos acuerdos contractuales fiables y flexibles, unas políticas activas del mercado de trabajo eficaces, unas estrategias globales de formación continua y unos sistemas de seguridad social modernos. Al mismo tiempo, hay que animar a los Estados miembros para que contengan los costes laborales con el fin de aumentar la demanda de mano de obra.

En un análisis conjunto, publicado en 2007, relativo a los desafíos a los que se enfrentaban los mercados laborales europeos, los interlocutores sociales europeos pidieron a los Estados miembros que redoblaran sus esfuerzos en la aplicación de medidas de flexibilidad. Es igualmente importante garantizar que estos esfuerzos nacionales no sean minados posteriormente por restricciones innecesarias en las nuevas normas sociales europeas.



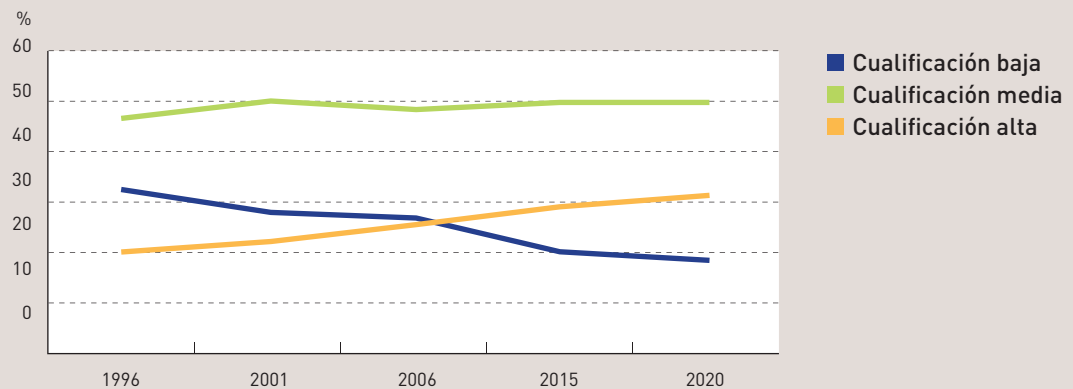
2. AUMENTAR LA OFERTA DE TRABAJADORES CUALIFICADOS

Lo paradójico de los mercados laborales europeos es que el desempleo, que va en aumento, coexiste con puestos que continúan vacantes debido al déficit de mano de obra. El envejecimiento demográfico va a empeorar esta situación. Para conseguir una recuperación sostenida, es imprescindible abordar el desajuste de las cualificaciones y prepararse para afrontar las consecuencias de una mano de obra envejecida y reducida. Europa tiene que mejorar y actualizar las cualificaciones de su población, incrementar la tasa de actividad, fomentar la movilidad y establecer políticas de inmigración firmes si no quiere verse abocada a un déficit estructural de mano de obra y de cualificaciones.

La mejora de los sistemas de educación y formación, una mayor y mejor inversión en el capital humano y el establecimiento de medidas eficaces de formación continua para adaptar las cualificaciones a las necesidades cambiantes son elementos capitales de la estrategia europea para crear competitividad gracias a la innovación. También forman parte de la solución el asociar más a los empresarios en la definición de los currículos universitarios y el implicar a los interlocutores sociales en la elaboración y aplicación de los instrumentos de la Unión Europea para facilitar la movilidad, tales como los Marcos Nacionales de Cualificaciones.

La escasez de trabajadores con cualificaciones científicas y tecnológicas hay que considerarla con especial atención si Europa quiere competir en innovación y tecnología. Las estimaciones actuales indican que a la Unión Europea le faltan 20 millones de trabajadores cualificados. La situación es particularmente grave en algunos sectores, como el de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en el que se espera que exista un déficit de 300.000 trabajadores altamente cualificados en 2010. La mayoría de las acciones destinadas a incrementar la oferta de licenciados en ciencias y en tecnologías es de competencia nacional. Sin embargo, establecer un doctorado industrial europeo mediante fondos provenientes de las becas europeas Marie Curie forma parte de la solución.

Cuadro 14 Empleo por cualificaciones en la UE-25 (1996-2020)



Fuente: Cedefop 2009

La baja participación de los trabajadores de más edad es otro de los principales componentes de un uso poco eficiente de la mano de obra disponible. Para conservar las principales características de sus sistemas sociales, la Unión Europea tiene que animar a los Estados miembros a reformar sus sistemas de pensiones y suprimir los incentivos a una salida anticipada del mercado laboral con el fin de incrementar la tasa de empleo de los trabajadores de más edad, que alcanzaba el 45,6% en 2008.

Las migraciones económicas legales pueden ayudar a paliar el déficit inmediato de trabajadores cualificados que sufre Europa. El marco de la Unión Europea relativo a las condiciones de admisión de nacionales de terceros países tiene que ser suficientemente flexible y respetar las competencias nacionales para asegurar que las decisiones adoptadas satisfagan las verdaderas necesidades del mercado laboral. Europa necesita atraer más inmigrantes cualificados y, para ello, la propuesta relativa a la tarjeta azul de la Unión Europea es un paso en la buena dirección.



RECOMENDACIONES POLÍTICAS CLAVE

- **APLICAR** LOS PRINCIPIOS DE FLEXIGURIDAD.
- **ANIMAR** A LOS ESTADOS MIEMBROS A CONTENER LOS COSTES LABORALES.
- **MEJORAR** LOS SISTEMAS DE EDUCACIÓN Y FORMACIÓN Y APLICAR MEDIDAS EFICACES DE FORMACIÓN CONTINUA.
- **ALENTAR** A LOS ESTADOS MIEMBROS A MODERNIZAR LOS SISTEMAS DE SEGURIDAD SOCIAL Y A ELIMINAR LOS INCENTIVOS A UNA SALIDA ANTICIPADA DEL MERCADO LABORAL.
- **ATRAER** A MÁS INMIGRANTES CUALIFICADOS A EUROPA.



APOSTAR POR EL CRECIMIENTO



UNA POLÍTICA INTEGRADA PARA EL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y LA INDUSTRIA

“El espíritu empresarial y la industria constituyen
el motor del crecimiento”

EL ESPÍRITU EMPRESARIAL Y LA INDUSTRIA CONSTITUYEN EL MOTOR DEL CRECIMIENTO

Las empresas constituyen un motor clave del crecimiento, la riqueza y la creación de empleo. La consecución de los objetivos sociales y medioambientales depende en gran parte de su éxito. Sin embargo, Europa debe mejorar sus logros en este campo. El porcentaje medio de la población entre 18 y 64 años que trabaja en una empresa de nueva creación (start-up) entre 2007 y 2008 corresponde a un 5,1% en Europa, frente a un 10,2% en los Estados Unidos o un 10% en Corea del Sur.

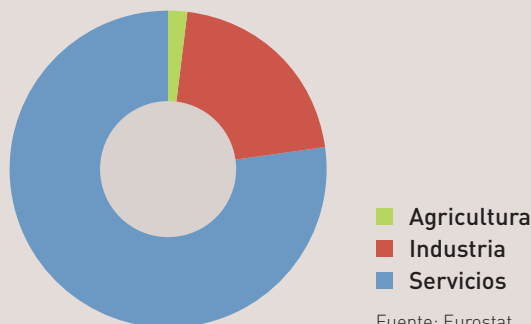
El fomento del espíritu empresarial requiere simplificar el marco reglamentario europeo y garantizar que la nueva legislación evite imponer restricciones administrativas, financieras y legales innecesarias que obstaculicen el potencial empresarial europeo. La Ley de la Pequeña Empresa tiene que ser aplicada de forma rápida y eficaz en toda Europa y el principio de “pensar primero a pequeña escala” tiene que estar presente en todas las etapas del proceso de elaboración de las políticas y en todos los niveles del gobierno.

El Estatuto de la Sociedad Privada Europea debería ser adoptado rápidamente por el Consejo dado que facilitaría de manera significativa las operaciones transfronterizas de las PYME. La integración sistemática en los currículos escolares y universitarios de una educación relativa al espíritu empresarial contribuiría a estimular en Europa una mentalidad más emprendedora.

LA UNIÓN EUROPEA NECESITA UNA POLÍTICA INDUSTRIAL INTEGRADA

Aunque el 70% de los empleos europeos se sitúe en actividades de servicios, la industria desempeña un papel estratégico en el fomento del crecimiento económico. La industria manufacturera representa una quinta parte del PIB europeo así como tres cuartas partes de las exportaciones de la Unión Europea. Más del 80% de los gastos relativos a la investigación y al desarrollo del sector privado de la UE proviene de la industria. Las empresas manufactureras son también clientes clave en numerosas actividades de servicios. Muchos puestos de trabajo relacionados con los servicios en la UE desaparecerían sin una base industrial sólida. Desarrollar una política industrial europea integrada es una prioridad clave de la política de espíritu empresarial de la UE.

Cuadro 15 Contribución al PIB de la UE-27 en 2008



Aplicar una política industrial integrada en la Unión Europea no significa seleccionar a los mejores o subvencionar a las empresas o a los sectores que no sean competitivos. Las conclusiones de la reunión del Consejo de Competitividad de la Unión Europea de mayo de 2009 acerca de la necesidad de aplicar una política industrial integrada en la UE reconocen que, para permitir que las empresas europeas contribuyan plenamente a esta iniciativa, se requiere lo siguiente:

- Unas condiciones marco favorables, estables y previsibles que promuevan la excelencia, la innovación y la sostenibilidad y en las que las empresas puedan operar e invertir.
- Cualquier medida política nacional y europea tiene que respetar los principios de mejora de la legislación y del mercado interior. Asimismo, tiene que reflejar un enfoque integrado cuando trate temas relacionados con la competitividad, la energía y el medioambiente.
- El cumplimiento de nuevos requisitos no debería suponer gastos excesivos para las empresas en todos los ámbitos políticos. De lo contrario, dichos gastos podrían conducir a una “fuga de la producción”.
- El volumen, la eficacia y la eficiencia de las inversiones públicas en investigación y desarrollo (I+D) y en innovación deberían ser incrementados.
- El lanzamiento de iniciativas sectoriales para aplicar los principios horizontales mencionados más arriba.

Las instituciones de la Unión Europea tienen que aplicar plenamente las orientaciones políticas definidas en el Consejo de Competitividad mencionado.



RECOMENDACIONES POLÍTICAS CLAVE

→ **SIMPLIFICAR** EL MARCO REGLAMENTARIO EUROPEO PARA FOMENTAR EL ESPÍRITU EMPRESARIAL.

→ **APLICAR** LA LEY DE LA PEQUEÑA EMPRESA CON PRONTITUD Y EFICACIA.

→ **INTEGRAR** EN LOS CURRÍCULOS ESCOLARES Y UNIVERSITARIOS UNA EDUCACIÓN RELATIVA AL ESPÍRITU EMPRESARIAL.

→ **GARANTIZAR** QUE LAS MEDIDAS POLÍTICAS RESPETEN LOS PRINCIPIOS DE MEJORA DE LA LEGISLACIÓN Y DEL MERCADO INTERIOR.

→ **APLICAR** UNA POLÍTICA INDUSTRIAL EUROPEA INTEGRADA BASADA EN CONDICIONES ESTRUCTURALES ESTABLES Y MEJOR LEGISLACIÓN.



BUSINESSEUROPE



CONTACTO

Confederación de Empresas Europeas a.i.s.b.l.
Av. de Cortenbergh 168
BE-1000 Bruselas
Tel +32 (0)2 237 65 11
Fax +32 (0)2 231 14 45
Correo electrónico: main@businessseurope.eu

WWW.BUSINESSEUROPE.EU



CONTACTO

Confederación Española de Organizaciones Empresariales
Diego de León, 50
ES-28006 Madrid
Tel +34 91 566 34 00
Fax +34 91 562 25 62
Correo electrónico: ceoe@ceoe.es

WWW.CEOE.ES

Delegación ante la Unión Europea
Avenue de Tervuren, 52
BE-1040 Bruselas
Tel. +32. (0)2 736 60 80
Fax +32 (0)2 736 80 90
Correo electrónico: bruselas@ceoe.es

