

LA CRIANZA HISPANA EN LA ERA DIGITAL

Existen varias razones importantes para hacer estudios demográficos del uso de medios: para entender la mejor manera de alcanzar cada grupo y guiarlos con contenido educacional y mensajes sobre su salud, para dar base a estudios que examinan los posibles efectos diferenciales del uso de medios de comunicación y para informar políticas públicas sobre temas como la brecha digital y la educación sobre cómo usar los medios. A continuación presentamos los resultados más destacados sobre cómo los padres hispanos de adolescentes y preadolescentes en los Estados Unidos usan los medios de comunicación y la tecnología.

USO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE LOS PADRES HISPANOS

- En un día cualquiera, los padres hispanos pasan un promedio de diez horas (10:01) utilizando los medios de comunicación y la tecnología. De ese tiempo, casi nueve horas (8:52) es para el uso personal y poco más de una hora para el trabajo (1:09).
- Las dos actividades de medios de comunicación y tecnología más populares son ver televisión/DVD/videos (4:00) y jugar videojuegos en consolas, computadoras, teléfonos inteligentes y tabletas (1:56).

TIEMPO PROMEDIO POR DÍA EN EL QUE SE USAN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍA DE ACUERDO CON LA RAZA/ETNICIDAD

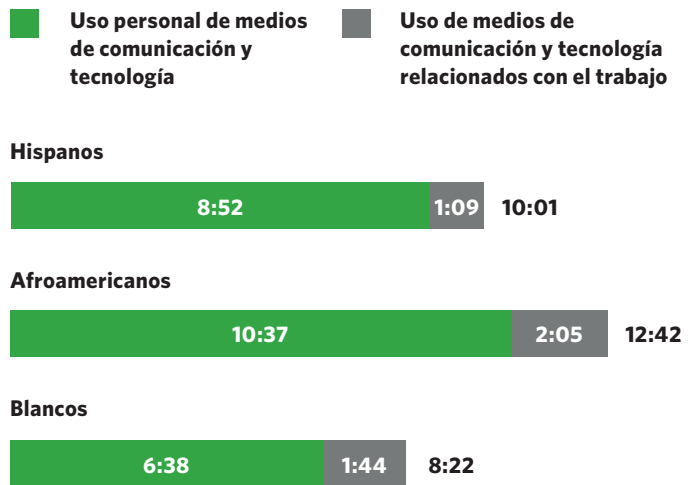


TABLA 1. Tiempo promedio que todos los padres pasan utilizando medios de comunicación y tecnología

	Todos	Raza/etnicidad		
		Blancos	Afroamericanos	Hispanos
Viendo TV/DVD/video ¹	3:17	2:48 ^a	4:35 ^b	4:00 ^b
Videojuegos ²	1:30	1:11 ^a	2:29 ^{ab}	1:56 ^b
Redes sociales ³	1:06	1:00	1:12	1:06
Sitios web ³	0:51	0:46 ^a	1:02 ^b	0:47 ^a
Usando e-readers	0:15	0:12 ^a	0:23 ^b	0:17 ^{ab}
Haciendo otra cosa en una computadora, tableta o celular	0:44	0:41	0:56	0:46
<i>Sub-total: Uso personal de medios de comunicación</i>	<i>7:43</i>	<i>6:38^a</i>	<i>10:37^b</i>	<i>8:52^c</i>
<i>Uso laboral de medios de comunicación³</i>	<i>1:39</i>	<i>1:44^a</i>	<i>2:05^a</i>	<i>1:09^b</i>
<i>Tiempo total de uso de medios de comunicación</i>	<i>9:22</i>	<i>8:22^a</i>	<i>12:42^b</i>	<i>10:01^c</i>

1. Incluye películas y programas vistos en la televisión, ya sea televisión en vivo, transmitida por internet (streamed), DVD o a través de cualquier otra tecnología, y videos vistos en una computadora, celular o tableta.

2. Incluye videojuegos jugados en consolas como Xbox, PlayStation o Wii, y videojuegos jugados en computadoras, celulares o tabletas.

3. Incluye actividades en una computadora, celular o tableta.

REALIZACIÓN DE VARIAS ACTIVIDADES (MULTITASKING) CON LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

La utilización de más de un medio de comunicación o tecnología a la vez hace posible que los padres pasen muchas horas al día utilizándolos por razones personales, así mismo, muchos hispanos reportan que utilizan medios de comunicación y tecnología mientras trabajan.

PORCENTAJE DE HISPANOS QUE 'A VECES' O 'FRECUENTEMENTE' USAN MEDIOS DE COMUNICACIÓN MIENTRAS TRABAJAN

Música



Mensajes de texto



Redes Sociales



Televisión



CONOCIMIENTO SOBRE EL CONTENIDO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE SUS HIJOS VEN Y ESCUCHAN

La mayoría de los padres hispanos están muy enterados del contenido que sus hijos usan en todas las plataformas de medios de comunicación, lo que incluye la televisión, películas, videojuegos, aplicaciones, sitios web, videos en línea y redes sociales.

PORCENTAJE DE PADRES QUE DICEN ESTAR MUY ENTERADOS DEL CONTENIDO QUE SUS HIJOS VEN O ESCUCHAN CUANDO HACEN USO DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA TECNOLOGÍA

Hispanos



Afroamericanos



Blancos



CONVERSACIONES CON SUS HIJOS SOBRE EL CONTENIDO DE MEDIOS

La mayoría de los padres hispanos hablan con sus hijos ‘casi todo el tiempo’ o ‘siempre’ sobre el contenido que sus hijos ven o escuchan cuando usan diferentes tipos de medios, lo que incluye mientras ven televisión o videos (60%), usan aplicaciones (59%), usan redes sociales (54%) y juegan videojuegos (50%).

MONITOREO

Los padres hispanos dicen monitorear activamente y administrar el uso de los medios de comunicación de sus hijos. La mayoría de los padres hispanos (56%) dicen que revisan los dispositivos y cuentas de redes sociales al menos ‘casi todo el tiempo’.

PREOCUPACIONES SOBRE EL USO DE INTERNET

- Las preocupaciones más comunes de los padres hispanos sobre el uso de internet de sus hijos incluyen: acceso a la pornografía (63%), que pasen demasiado tiempo en línea (60%), que envíen/reciban imágenes sexuales (59%), que compartan demasiados detalles personales (57%) y que sean expuestos al uso de drogas y abuso de alcohol (57%).
- Casi dos tercios (63%) de los padres hispanos están preocupados porque sus hijos se conviertan en adictos a la tecnología y casi la mitad (43%) cree que la tecnología afecta negativamente el sueño de sus hijos.

TABLA 2. CON RESPECTO AL USO DE INTERNET, PORCENTAJE DE PADRES QUE ESTÁN ‘MODERADAMENTE’ O ‘EXTREMADAMENTE’ PREOCUPADOS PORQUE SUS HIJOS PODRÍAN:

